



PERSBERICHT

Westzaan, 2 december 2025

Floramedia maakt met Plantbeeb de QR-code sectorbreed beschikbaar!

Plantbeeb en Floramedia bundelen hun krachten om digitale productinformatie in de sierteeltsector verder te verbeteren en te vereenvoudigen.

Door deze strategische samenwerking wordt de Plantbeeb QR-code de komende jaren breder beschikbaar voor kwekers, groenleveranciers en retailers, waarmee een belangrijke stap gezet kan worden richting een meer uniforme en toekomstgerichte manier van communiceren binnen de keten en met de consument.

Samen bouwen aan één digitaal platform

Floramedia – marktleider in plantenetiketten, verpakkingen en communicatie voor de sierteelt – zal het innovatieve Plantbeeb-platform vanaf 2026 gaan introduceren in de hele sierteeltsector. Alle kamer- en tuinplanten kunnen standaard vanaf de kweker worden voorzien van labels, potcovers en zelfklevende etiketten met de Plantbeeb QR-code.

De samenwerking versterkt de kwaliteit, uniformiteit en zichtbaarheid van productinformatie en verbetert de digitale beleving voor consumenten. Door de creatieve communicatiekracht van Floramedia te verbinden met het digitale platform van Plantbeeb, wordt er gestreefd naar een uniforme, duurzame en toekomstgerichte aanpak die waarde toevoegt voor de hele keten.

Vooruitblik: voorbereid op de volgende stap

Plantbeeb bereidt zich voor op de volgende fase in productidentificatie.

In samenwerking met Floramedia wordt onderzocht hoe de QR-code in de toekomst verder kan bijdragen aan de digitalisering van data-uitwisseling binnen de sierteeltsector.

Het doel is om de QR-code zó te ontwikkelen dat deze niet alleen consumenten voorziet van betrouwbare productinformatie, maar ook nieuwe mogelijkheden biedt voor retailers. Plantbeeb en Floramedia zetten zich in om aan te sluiten bij de slimme QR-code powered by GS1.

In 2026 zal een pilot worden uitgevoerd met het assortiment van Plant Collect bij enkele samenwerkende tuincentra, om deze technologie in de praktijk te testen.

Praktische toepassing: meerwaarde voor kweker én retailer

Dankzij de samenwerking met Floramedia kunnen kwekers en retailers hun bestaande labels en etiketten eenvoudig voorzien van de Plantbeeb QR-code.

Zo ontstaat één herkenbare en toegankelijke digitale ingang voor productinformatie, die zowel consumenten ondersteunt als extra gemak biedt aan retailers.

Plantbeeb en Floramedia zien dit als een logische stap ter verbetering van de plantenlabels en etiketten en richting een toekomst waarin plantinformatie digitaal en daarmee slimmer en breder inzetbaar wordt, zonder daarbij bestaande initiatieven in de sector uit het oog te verliezen.

“Met deze samenwerking zetten we een volgende stap in de verdere digitalisering van productinformatie in de sierteeltsector,” zegt Jochem Nieuwesteeg, oprichter van Plantbeeb.

“Samen met Floramedia maken we het voor kwekers en retailers eenvoudiger om consumenten betrouwbare en actuele productinformatie te bieden, terwijl we ons tegelijk voorbereiden op een toekomst waarin deze QR-code ook kan worden geïntegreerd in onder andere kassasystemen.”

Chris Roggeband, CEO van Floramedia, vult aan:

"De samenwerking met Plantbeeb past perfect bij onze ambitie om de sector te helpen innoveren. Door onze creatieve communicatiekracht te verbinden met het digitale platform van Plantbeeb streven we naar een uniforme, duurzame en toekomstgerichte aanpak die de hele keten ten goede komt."

Over Plantbeeb

Plantbeeb is een innovatief platform dat consumenten voorziet van actuele en betrouwbare planteninformatie, inclusief verzorgingstips, via een unieke QR-code.

Over Floramedia

Floramedia is marktleider op het gebied van plantenetiketten, verpakkingen en communicatiemiddelen voor de internationale sierteeltsector, en ondersteunt klanten bij merk- en productcommunicatie van concept tot creatie.